

Pulitzer Amsterdam

# Van hotelketen naar een zelfstandig hotel

**“Welkom in mijn tweede huis!” Yvonne van der Klaauw, Director of Business Development wacht me op in de sfeervolle lobby van het Pulitzer en leidt me rond in dit compleet gerenoveerde hotel, gelegen binnen de grachtengordel van Amsterdam. Vijftwintig grachtenpanden op labyrintachtige wijze met elkaar verbonden, ademen een rijke geschiedenis uit. Binnentuinen, kamers met ieder een eigen verhaal en vergaderzalen met een fraai uitzicht op de wintergarden. Zelfs de gangen en lift landings zijn een lust voor het oog. Het is me al snel duidelijk: Wie hier binnenstapt, beleeft!**

Tekst Natasja Bijl

**||** In het voorjaar van 2015 is er besloten verder te gaan zonder keten”, vertelt Van der Klaauw. “Een gewaagde keuze die je volgens mij alleen kan maken als een hotel een merk op zich is en een unieke locatie heeft. Die elementen heeft het Pulitzer aan de Prinsengracht zeker. Voor de overname was ik binnen Starwood Hotels & Resorts verantwoordelijk voor meerdere hotels in Nederland, onder andere voor dit hotel. Toen ik werd gevraagd om voor het zelfstandige Pulitzer te komen werken hoefde ik dan ook niet lang na te denken, ik was verknocht aan deze plek. Het idee dat iemand anders dan ik de functie bij het ‘nieuwe’ eigenzinnige Pulitzer zou vervullen was voor mij ondenkbaar.”

## EIGENTIJDS JASJE

De historie, die hier in hartje Amsterdam zo rijkelijk vloeit, is door de ontwerper teruggebracht in ieder vertrek, hetzij in een eigentijds jasje. Van der Klaauw: “Omdat je van het ene pand in het andere loopt, heb je niet in de gaten dat het hotel wel tweehonderdvijftwintig kamers telt. Ieder pand heeft een eigen sfeer, dat maakt het verblijf zo bijzonder. Over elk detail is nagedacht en nog steeds komt er af en toe een vrachtwagen voorrijden met authentieke meubelstukken die hier hun bestemming vinden. Zo zijn er bijvoorbeeld aan de zijde van de Keizersgracht vier collectors suites gerealiseerd, de Music collector’s suite, Antique collector’s suite, Book collector’s suite en Art collector’s suite, met ieder een

eigen ingang aan de gracht. Aan de Reestraat bevindt zich het restaurant Jansz., eveneens met een eigen entree wat bezoekers als laagdrempelig ervaren. Daarnaast zijn er in totaal tien vergaderzalen waar alle faciliteiten aanwezig zijn voor businessmeetings, diners en cocktails. Tijdens pauzes kan er altijd een wandeling gemaakt worden door onze tuinen. Pause at Pulitzer, met luxe zitjes in het groen, is de perfecte plek om elkaar in een relaxte setting te ontmoeten. En wist je dat er hier zelfs getrouwd wordt, in onze Saxenburgzaal, waar je werkelijk teruggaat in de tijd.”

## HET UNIEKE KARAKTER VAN EEN STANDALONE

“Toen in augustus de officiële heropening plaats vond en het hotel opnieuw in de markt werd gezet, waren de verwachtingen hooggespannen”, zegt Van der Klaauw. “Ook vanuit de markt waren alle ogen op ons gericht. Wat gaat Pulitzer Amsterdam doen? De reviews waren lovend en de reacties van onze gasten hartverwarmend. Wat ik merk is dat mensen tegenwoordig heel bewust voor authenticiteit kiezen, wat je als standalone zeker biedt. Want wat je hier vindt, vind je immers nergens anders. Of zoals ik dat weleens zeg: Amsterdamsers dan dit, wordt het niet!”

## DRIVE

Het op eigen benen staan geeft Van der Klaauw een enorme drive. “Als twaalfjarig meisje was ik al gefascineerd door het reilen en zeilen in een hotel en wist ik dat ik de hotellerie in wilde. Na mijn studie heb ik zes jaar in Parijs en tweeënehalf jaar in Brussel gewoond en altijd voor een grote hotelketen gewerkt. Binnen een keten ben je slechts verantwoordelijk voor een klein onderdeel van het hotel. Je doet óf sales óf marketing of revenue. In mijn huidige functie doe ik van alles en kan ik meer mijn creativiteit gebruiken. Zo sta ik bijvoorbeeld de ene week op een beurs in Cannes en ben ik de week erop druk met onze sales & marketing plannen voor het komende jaar. Mijn vrienden, die zien hoezeer dit hotel een verlengstuk van mij is, zeggen vaak: “Jij hebt echt een uitdagende baan.” Zo voel ik dat ook. Dit is mijn trots en passie. Voor de volle honderd procent sta ik achter het product dat ik verkoop, namelijk een unieke beleving op één van de mooiste plekken die onze hoofdstad rijk is.”